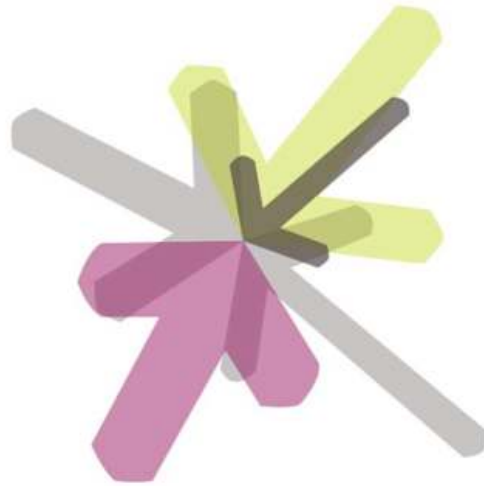


Hochschule RheinMain
Jasmin Rothenbücher



Inbound Marketing

Eine qualitative Studie zu
den Anforderungen und
Potentialen in der
Kundenkommunikation