



# **DIE MACHT DER KLARHEIT**

Inbound Marketing nach der  
Brandscript-Methode

Menschen kaufen nicht das beste Produkt,  
sondern das wovon sie am schnellsten  
verstehen, dass es ihr Problem löst.

Mirko Herrmann  
Inbound Marketing Specialist  
Autor "Die Macht der Klarheit"



## Wer verwirrt, der verliert.

Aber die meisten Unternehmen machen kein Marketing, sondern produzieren Lärm – mit unpräzisen Maßnahmen, die nicht selten genau das Gegenteil des gewünschten Ziels erreichen. Eine gigantische Geldvernichtung.

Wir haben ein System entwickelt, mit dem Unternehmen ihre Marketingbotschaft auf den Punkt bringen und die 8 wirkungsvollsten und nachweislich gewinnbringenden Maßnahmen Schritt-für-Schritt in die Tat umsetzen.

Die „Die Macht der Klarheit“ eröffnet Marketingverantwortlichen, Unternehmern und Geschäftsführern einen neuen Weg ihre Produkte und Services einfacher, kostengünstiger und erfolgreicher zu vermarkten.

# Endlich Klarheit. Das Ende der Geldvernichtung



## DIE LERNINHALTE

Lernen Sie, welche Eigenschaften des Gehirns für die Kommunikation elementar wichtig sind und aus welchen Grund Unternehmen Millionen vernichten. Finden Sie heraus, welche Marketingbotschaften bei Ihren potentiellen Kunden heute wirklich ankommen.

- Was Sie über das Gehirn wissen müssen
- Kunden kaufen nicht das beste Produkt
- Der Fluch des Wissens
- Der 5-Sekunden-Test für Ihre Website
- 5 Dinge, die Ihre Website haben muss

# Brandscript. Das Drehbuch für Ihren Erfolg



## DIE LERNINHALTE

Erfahren Sie, welches Jahrtausende alte Schema von Filmemachern und von erfolgreichen Marken gleichermaßen genutzt wird, um ihr Publikum zu fesseln. Lernen Sie genau nach diesem Schema Ihr eigenes wirkungsvolles Brandscript zu erstellen und eine glasklare Story aufzubauen, der potentielle Kunden magisch folgen.

- So funktioniert das Brandscript
- Stufe 1 - die Buyers Persona
- Stufe 2 - das Problem
- Stufe 3 - der Problemlöser
- Stufe 4 - der Plan
- Stufe 5 - die Handlungsaufforderung
- Stufe 6 - das Happy End
- Stufe 7 - die Transformation

# Die Inbound Marketing Roadmap. From Zero to Hero.



## DIE LERNINHALTE

Damit Sie von der neuen Klarheit maximal profitieren, erhalten Sie die Inbound Marketing Roadmap. Mit diesem einfach ausführbaren exakten Plan setzen Sie die 8 effizientesten und nachweislich gewinnbringenden Maßnahmen für Ihre Website und Ihr E-Mail-Marketing um.

- Slogan und 1-Liner für Helden
- Visualisierung Ihres Plans - der Weg dem Helden folgen
- Das wichtigste und das zweitwichtigste Call-to-Action
- Ihre Produkte und Leistungen in kaloriensparenden Häppchen
- Kostenlos unwiderstehlich. Ihr Leadmagnet, den jeder haben will
- 4 Schritte bis zum Kauf. Dieses E-Mail Follow-Up macht den Unterschied
- Testimonials als Beweise für die erfolgreiche Transformation
- So werden Kunden zu Multiplikatoren Ihres Erfolgs



**COMING SOON**

Vorteilspreis sichern unter  
[www.nextim.de/klarheit](http://www.nextim.de/klarheit)